

SOCIAL MEDIA & REELS

Warum Reels?

- Große Reichweite
- Persönlich & nahbar
- Zeigt deine Expertise
- Baut Vertrauen & Nähe zu Kund:innen auf

Was funktioniert besonders gut?

- Behind the Scenes (Aufbau, Wrappen, Posen)
- Vorher/Nachher
- 1 Set → viele Looks
- Emotionale Momente

Step by Step – Reel

1. Clips mit Selfiestick oder Stativ aufnehmen
2. Verschiedene Perspektiven filmen
3. Setup zeigen + optional Endfoto einfügen
4. Kurz & knackig halten (5–15 Sek.)

CapCut-Tipps

- Schnelle Schnitte
- Text-Overlays (Tipps, Call-to-Action)
- Musik passend zum eigenen Stil wählen
- Starker Hook in den ersten 3 Sekunden
- 9:16 Fullscreen-Format
- 3x täglich posten: Reels, Karussell, Singlepost (Material aus Modelcalls)
- Hashtags + Captions (z. B. mit ChatGPT erstellen)

Where to Post (Crossposting)

- Instagram
- TikTok
- YouTube
- Pinterest
- Facebook
- LinkedIn
- Threads

WhatsApp-Story & WhatsApp-Channel

Tipp: Tools wie repurpose.io helfen beim automatischen Verteilen.

Show the process, not just the result.

Reels = dein wichtigstes Marketingtool.